

**Martha Matilda Harper**  
(1857-1950)

### **Visionnaire, femme d'affaires et conceptrice des franchises**

Martha Mathilda Harper est une femme d'affaires, entrepreneure et inventrice à qui l'on doit le concept moderne de salon de coiffure et qui a développé le tout premier système de franchise.

Née en 1857 à Oakville en Ontario, la jeune Martha ne reçoit presque aucune éducation et devient servante à seulement 7 ans. Son dernier employeur, un médecin ayant une approche holistique, lui enseigne ses idées révolutionnaires sur les soins capillaires. Martha apprend à stimuler le flux sanguin vers le cuir chevelu et l'importance de l'hygiène. Sur son lit de mort, il lui lègue même la composition secrète de son tonique capillaire, celui-là même qui avait rendu la chevelure de Martha si robuste et longue.

Pleine d'espoir, brillante et rêvant d'indépendance, elle décide de changer de vie et de tenter sa chance aux États-Unis. Elle part pour la côte Est, armée de sa formule écrite sur un petit papier et de seulement 60 dollars en poche, et économise son salaire de servante pendant six années supplémentaires dans le but de créer son projet. À 31 ans, elle choisit un emplacement stratégique et ouvre sa première boutique dans le bâtiment le plus luxueux de la ville, un salon de coiffure où elle fait également la production et la vente de son shampoing. C'est la surprise générale! À cette époque puritaine où les robes longues camouflent les chevilles et les femmes se font coiffer à la maison par des domestiques ou des coiffeurs indépendants, l'idée d'un salon de coiffure public est impensable.

Mais forte de près d'un quart de siècle de servitude, Martha maîtrise parfaitement l'art de chouchouter sa clientèle, d'autant plus qu'elle crée un rituel beauté unique et tout à fait novateur, incluant le massage du cuir chevelu, le shampoing et la coupe de cheveux. Elle promeut même sa marque avec des photos de sa propre chevelure qui touche le sol. Misant sur le confort et la santé, elle invente le premier fauteuil de shampoing inclinable, fait découper un demi-cercle dans son évier et développe une ligne complète de produits biologiques pour cheveux. Elle n'utilise que des extraits naturels et refuse d'effectuer des colorations et des permanentes chimiques qu'elle juge trop toxiques, mettant ainsi l'accent sur le soin complet des cheveux plutôt que seulement sur la coiffure.

Devant l'immense popularité de son salon de coiffure et de ses produits, elle lance des boutiques satellites et se sert de celles-ci comme d'un moteur de changement de la société. Elle place des femmes pauvres à la direction des boutiques franchisées, les forme et les aide à s'installer, leur offrant une indépendance financière et bénéficiant du même coup de leur grande loyauté. Elle se retrouve ainsi à la tête d'un réseau de franchises, comptant plus de 500 commerces à son apogée, tous reconnus pour offrir une constance et un traitement identique, peu importe où ils se trouvent dans le monde.

En 1920, à l'âge de 63 ans, Martha se marie à Robert McBain, un officier de l'armée âgé de 39 ans. Ils dirigent l'entreprise ensemble pendant quinze ans, jusqu'à la retraite de Martha à l'âge de 78 ans, qui lègue ensuite l'entreprise à son mari. Elle décède à Rochester, New York, en 1950, à l'âge de 92 ans.

En 2001, elle a finalement reçu, à titre posthume, un prix de l'*International Franchising Association* et a été intronisée au *National Women's Hall of Fame* en 2003. Martha Mathilda Harper est une des plus grandes entrepreneures de la fin du 19<sup>e</sup> siècle. Une véritable *self-made woman* qui a complètement changé la face du monde des affaires moderne.

Résumé biographique par **Jacinthe Desrosiers** et **Adèle Blais**